

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE - 11/06/2025

--

## RAPPORT MORAL 2025

2025, année ambitieuse !! A la suite de la première édition du festival, nous avons lancé cette deuxième édition avec ambition et nos efforts furent récompensés : près de mille-cinq-cent visiteurs passèrent voir les douze expositions proposées pendant les deux jours et demi du festival. Une belle réussite !

Notre ambition de faire mieux que l'année dernière s'est d'abord illustrée par l'achat de tissus afin de pouvoir couvrir toutes les grilles d'exposition complétant ainsi les tissus achetés par la mairie de Montbonnot-St-Martin. Nous avons vite été conscients que les intissés acquis en 2024 étaient une solution ni pérenne, ni pratique, ni vraiment qualitative. Restait à coudre ces tissus en chaussette pour le montage sur les grilles, ce qui fut pris en main (de maître !) par Françoise, Patrick, Régis et Marianne, et leurs amis bénévoles.

Nous avons enchaîné par l'achat d'éclairages d'exposition, d'occasion. En moins bon état qu'espéré et nécessitant de nombreuses réparations, nous avons finalement réussi à obtenir plus d'une quarantaine de lampes fonctionnelles à monter sur les grilles.

Ce fut une vraie satisfaction de voir l'espace d'exposition ainsi paré et éclairé ! Ce gain qualitatif fut aussi largement apprécié par les exposants, notamment concernant l'éclairage.

Autre nouveauté de cette année, l'organisation d'un « Prix du public », récompensant l'exposition préférée des votants, ainsi qu'un votant. Nous avons été aidés en cela par notre partenaire, *Atelier Photo*, prenant en charge notamment les récompenses, et aidant largement dans le dépouillement des votes pendant le festival. Et pour une première, ce fut un succès avec un taux de participation de plus de 50 % (plus de huit cents votes).

Enfin, pour conclure sur les nouveautés marquantes, notons la conception d'un flyer permettant de communiquer sur le programme du festival : exposants, stands partenaires et associatifs, restauration, etc. Celui-ci fut imprimé, en même temps que les bulletins de vote, chez Euro Prim. Choix qu'il faudra probablement remettre en question et en concurrence pour 2026.

Du côté des partenaires, la Clik Gallery s'est beaucoup investie, partageant avec nous son réseau de communication ; et Matisseo fût fidèle au rendez-vous pour nous imprimer les affiches A4 et A3. Le stand réservé à une association de protection de l'environnement fut tenu par l'Observatoire des Carnivores Alpins, après le duo Tichodrome/LPO de 2024.

N'oublions pas le food-truck Label'Rousse qui assura encore avec brio notre offre de restauration « sur place », du vendredi au dimanche.

L'organisation des expositions photographiques fut malheureusement un peu mouvementée par l'annulation de la venue d'une invitée (Élodie Imbert – Chimères Sauvages), pour cause médicale, quelques jours seulement avant le début du festival. Et c'est avec un peu de réussite que nous avons réussi à trouver une remplaçante, Solange Tabary. Le reste de la programmation était composé de Jérôme Dauvergne et Emmanuel Dutordoir en tant qu'invités, puis, par ordre alphabétique, par les photographes sélectionnés : Thibault Andrieux, Cécile Belhamri, Morgan Desort, Jean Discours, Robert Forte, Emmanuel Juppeaux, Claudine & Denis Lionnet, Henri Montesinos et Vincent Viricel.

Comme l'année dernière la mobilisation de tous les membres de l'association, de leurs amis bénévoles, ainsi que des personnels techniques de la mairie de Montbonnot-St-Martin (un grand merci à Patrick Descharrières !), a permis une grande efficacité dans la mise en place et dans le démontage de notre manifestation. Efficacité d'autant plus nécessaire cette année que la salle n'était disponible qu'une demi-journée avant l'installation des photographes. Il faudra insister pour que cet accès à la Maison des Arts, se fasse dès le jeudi matin pour l'année prochaine.

Concluons en nous souhaitant une prochaine édition au moins aussi réussie tant en termes de fréquentation que de qualité photographique proposée.

Alors rendez-vous les 24, 25 et 26 avril 2026 !

### L'association en quelques chiffres pour 2025

- 9 membres
- 21 bénévoles non-membres
- 705 heures de bénévolat
- 371 inscrits à la newsletter

### Le festival 2025 en quelques chiffres

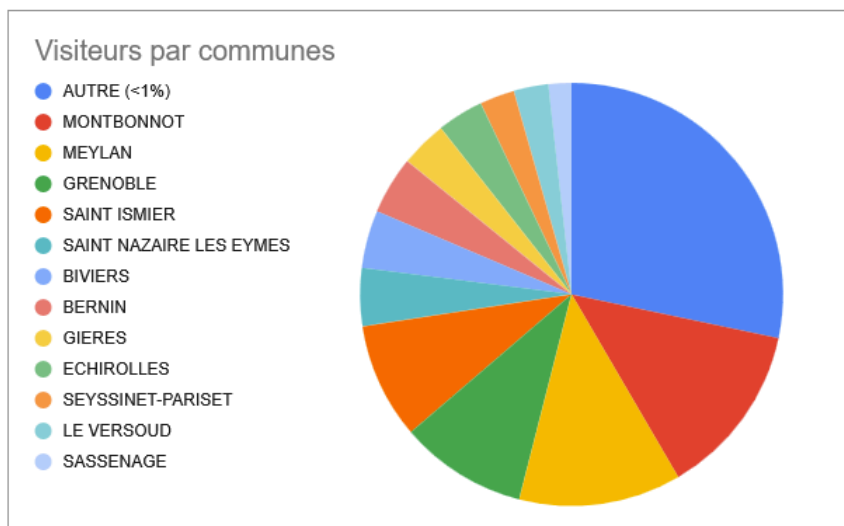
- 1444 visiteurs en 2 jours et demi de festival, venant de 44 communes différentes
- 12 exposants : 3 invités, 9 sur sélection
- 41 candidatures (18 pour la première édition)
- 3 stands (Atelier photo, Clik Gallery, Observatoire des Carnivores Alpins)
- 815 votants pour le prix du public
- 3 classes d'école primaire dont une section ULIS
- 4 sponsors (Krys Montbonnot, Transalpes Immobilier, fromagerie Alpicius, Union Primeurs)
- 98% de visiteurs satisfaits ou très satisfaits

## Annexe - Compte-rendu des réponses au questionnaire

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux quelques 700 adresses valides des votants pour le prix du public. Nous avons eu 112 réponses.

### 1. Provenance des visiteurs

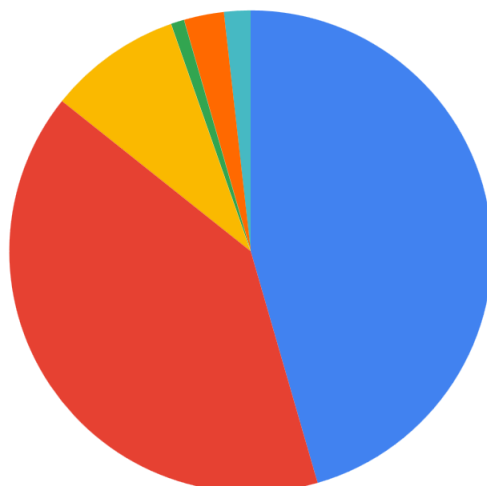
Comme l'an passé, Montbonnot, Meylan, Grenoble et Saint-Ismier sont les communes d'où viennent la majorité des visiteurs. Mais la part de Montbonnot est moins prépondérante.



Si on regarde par intercommunalités, c'est la Métro qui devance légèrement la communauté de communes du Grésivaudan. Le fait que Meylan et Grenoble soient dans le top 4 des communes joue bien évidemment.

## Visiteurs par intercommunalités

- Grenoble-Alpes Métropole
- Grésivaudan
- Hors Isère
- Matheysine
- Pays Voironnais
- Vercors

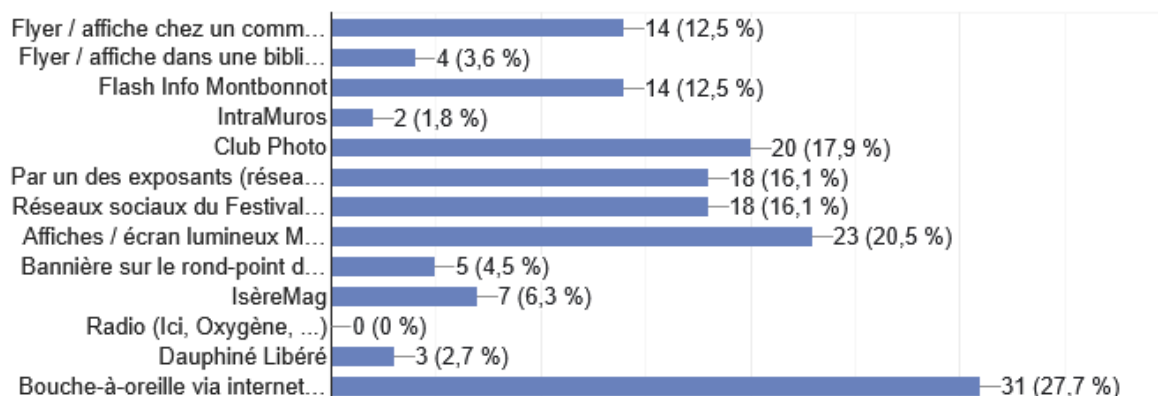


## 2. Comment le festival se fait-il connaître ?

Comme l'an passé, le bouche-à-oreille reste le plus grand pourvoyeur de visiteurs. En second, les affiches papier ou écran lumineux sur la commune. La bannière sur le rond point a eu un petit effet, et les flyers ou affiches chez les commerçants ont aussi permis de faire venir des gens : on peut y avoir un effet positif du fait d'avoir augmenté le nombre de flyers cette année.

La communication ciblée vers les clubs photos a aussi eu un bon impact.

Comparativement à l'an passé, les exposants ont moins fait venir leurs connaissances / réseau. Ce n'est pas très étonnant : l'an passé les invités avaient été ciblés très localement, et le collectif crollois avait fait venir beaucoup de monde, notamment au vernissage. Cette année, ce sont donc les actions du festival qui ont fait venir les gens. On voit d'ailleurs que les réseaux sociaux du festival sont en bonne place.

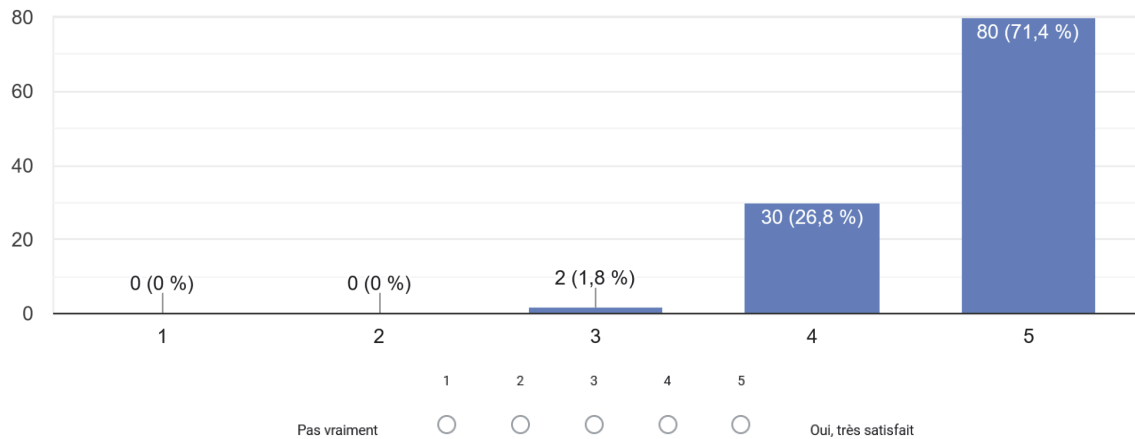


# 4. Appréciation du festival

## 4.1 En général

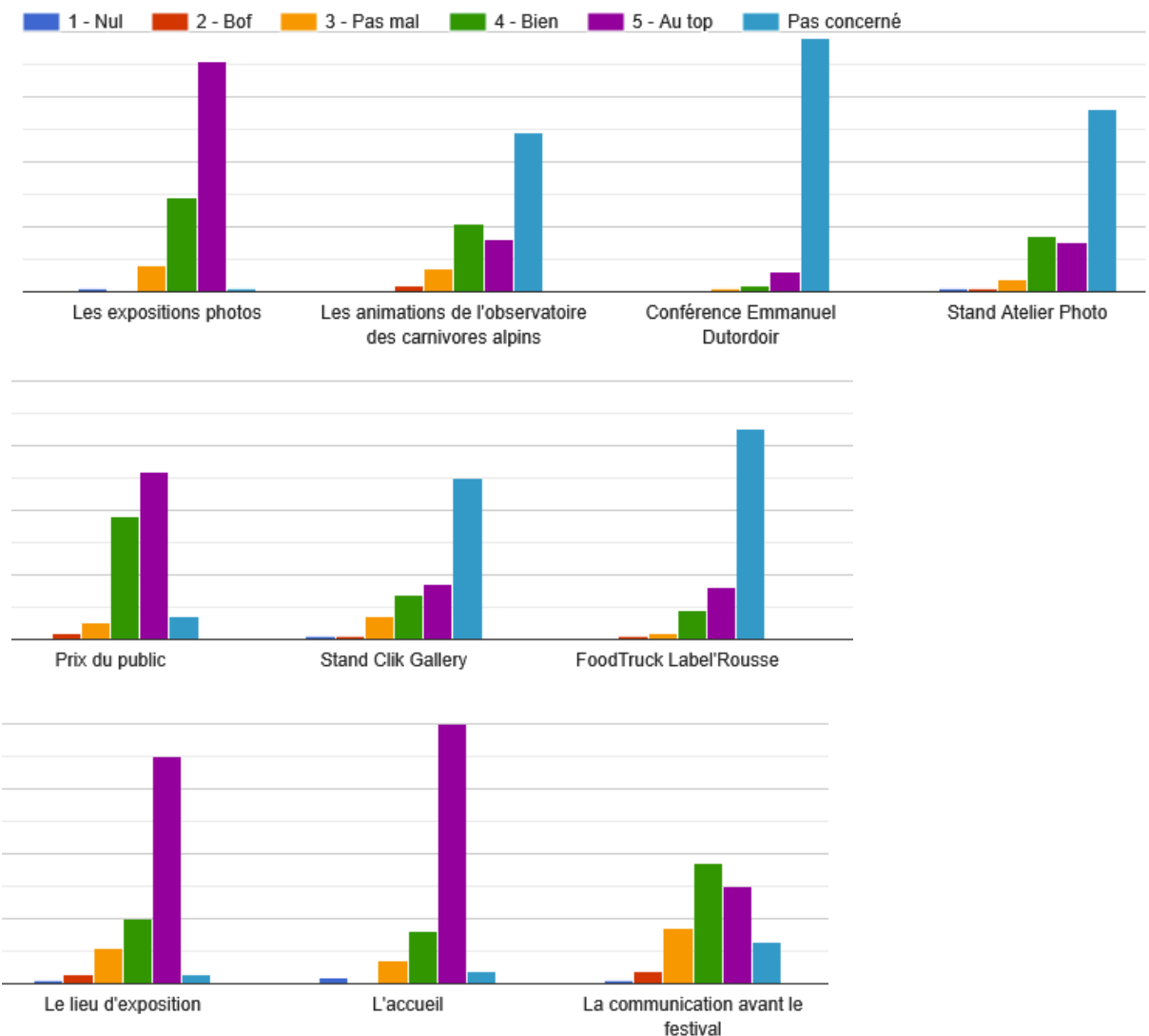
Avez-vous apprécié cette deuxième édition du Festival ?

112 réponses



Plébiscite pour le festival, pas d'avis négatif !

## 4.2 Plus en détails



Les visiteurs ont beaucoup apprécié les expositions photos, et c'est bien l'essentiel. Gros plébiscite pour la maison des Arts, ce qui inclut aussi la qualité de l'accrochage si on se réfère aux commentaires libres. Mais c'est l'accueil qui remporte tous les suffrages. Les visiteurs apprécient donc d'être accueillis par le comité d'accueil qui fournit explications et autres bulletins de vote.

Le prix du public, pour sa première apparition, a aussi séduit les visiteurs.

Point "faible", la communication est plus critiquée.

### **4.3 Les points forts**

Si on analyse un peu les réponses détaillées aux questions facultatives, on retrouve en majorité :

- La qualité des photos
- La diversité des photos
- Le contact avec les photographes
- La qualité de l'exposition (lieu, lumière, tissu sur les grilles)

Plusieurs personnes notent la simplicité d'accéder à l'exposition et aux photographes, tout en relevant la grande qualité des photos.

Une personne a néanmoins préféré les photos des organisateurs !

Ces réponses nous confortent dans les choix de dépenses faits jusqu'ici (tissus pour les grilles, éclairages supplémentaires), et nous encouragent à poursuivre dans nos critères de sélection des dossiers pour trouver un équilibre entre qualité, diversité et localité.

### **4.4 Ce que nous pouvons améliorer**

Ce qui revient le plus:

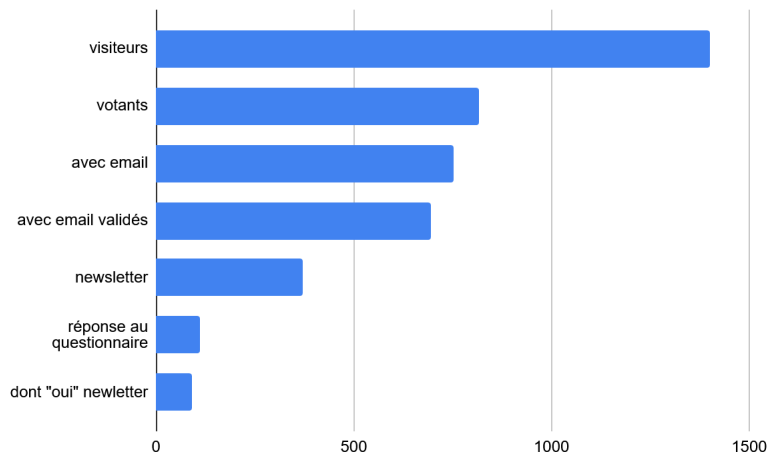
- Que cela dure plus longtemps
- Plus d'expositions
- Salle plus grande
- Meilleure communication sur les communes limitrophes
- Plus de photographes locaux, et/ou de photos locales
- Plus de conférences, mieux annoncées
- Rien, continuez comme ça !

Les répondants ont bien conscience qu'on ne peut pas pousser les murs, et donc pour une part d'entre eux, on peut penser que c'est l'envie de voir plus de belles photos qui a motivé le commentaire.

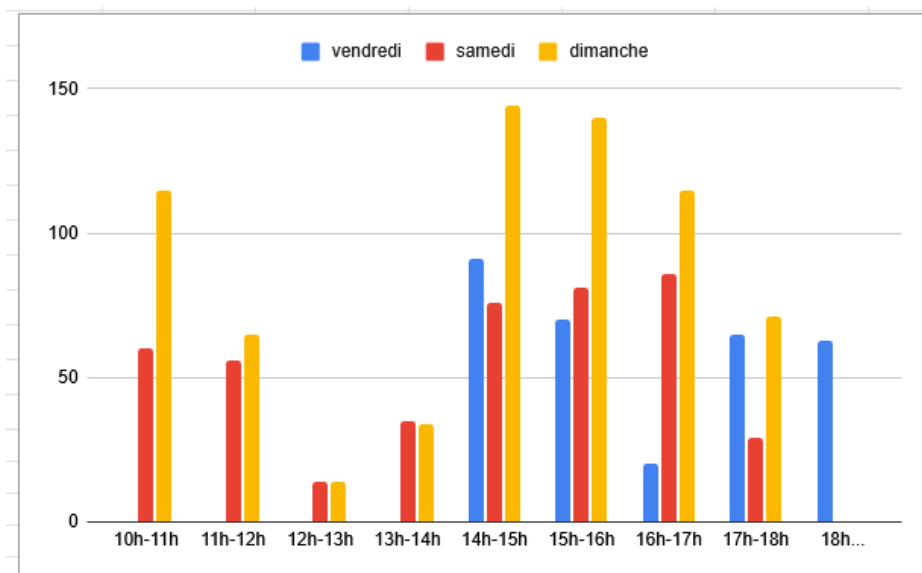
### **4.5. Analyse des répondants**

1444 visiteurs => 696 emails envoyés avec succès => 112 réponses au questionnaire

Le questionnaire a été envoyé à toutes les personnes qui avaient laissé un mail valide.



## 4.6 Fréquentation



Moins de monde au vernissage (les exposants ont fait venir moins de monde), plus de monde le dimanche (effet météo ?)

## Rappel 2024

