

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE - 1<sup>er</sup> JUIN 2026

--

## RAPPORT MORAL 2026

C'est avec un grand plaisir que je rédige ce troisième rapport moral. Quelle joie de voir se réaliser encore une fois cette idée, cette envie de partage autour de la photo Nature que j'ai eu il y a maintenant 8 ans !

Je tiens tout d'abord à saluer et remercier toute l'équipe d'organisation qui m'accompagne tout au long de l'année. De la mise à jour du site web et des réseaux sociaux, à la mise en place du festival le jour J, en passant par la sélection des exposants, la distribution des flyers ou le logement des exposants, toutes et tous sont présents et actifs. C'est un vrai bonheur d'organiser ce festival avec cette équipe, petite en nombre mais grande en motivation et en amitié. Je remercie également les photographes, candidats malheureux ou sélectionnés : tous jouent le jeu pour faire vivre ces festivals photos.

Au terme de ces journées de fin avril, il ressortait un sentiment du devoir accompli et de satisfaction. Certes nous avons encore plein d'idées pour nous améliorer mais on a vraiment eu l'impression d'avoir réussi cette édition. Tout d'abord dans le choix des exposants : en étant plus rigoureux sur la sélection des photographes, sur l'étude de leurs candidatures, nous avons eu 12 expositions variées et de très grande qualité. Un point qui est revenu régulièrement pendant le festival. Nombre de visiteurs ont salué cette qualité, notamment en ne sachant pas quel photographe départager pour le « Prix du public ». Lequel a, cette année encore, très bien fonctionné avec un taux de participation de 63 % (843 votants pour 1338 visiteurs). Un grand merci à l'Atelier Photo pour leur implication sur ce « Prix du public ».

Satisfaction aussi quant à notre stratégie de communication qui semble efficace. Malgré une météo plus propice aux sorties en montagne qu'à la visite d'un festival, nous avons attiré 1338 visiteurs, soit à peine moins que l'année dernière (1450) et plus que la première édition (1200). C'est une base aujourd'hui solide sur laquelle il nous faut nous appuyer pour les prochaines éditions.

On pourra aussi souligner la qualité des supports que nous fournissons aux exposants pour l'accroche de leurs œuvres dans de bonnes conditions. Grilles, housses noires, disposition des stands, ... l'organisation est maintenant rodée et efficace pour utiliser au mieux le bel espace de la Maison des Arts. Cette qualité recherchée par l'équipe organisatrice ainsi que son implication dans le meilleur accueil possible des exposants nous fait connaître nationalement comme un festival de qualité, recommandé « de bouche à oreille » dans la petite communauté des photographes de Nature.

Enfin, citons la nouveauté de cette année : l'accueil de l'exposition *Habiter avec les loups*, prêtée par l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble (et le laboratoire PACTE), accrochée sur les cimaises de l'entrée de la Maison des Arts. Premier essai d'ouvrir le festival à d'autres horizons (recherche, relation Homme/Territoire/Animal), forcément imparfait comme toute nouveauté, mais qui pourrait amener à un « partenariat » sur quelques éditions du festival avec l'OSUG. Les services de méditation de l'OSUG nous ont ainsi proposé de nous prêter l'exposition issue du concours photo « Des montagnes au ciel étoilé », qui sera présentée cet été 2026 dans l'espace muséographique de l'OSUG, pour l'édition 2027 de notre festival.

Mais loin de nous l'idée de nous endormir sur nos lauriers ! Nombre de points sont encore à améliorer pour plus de confort pour les exposants, les visiteurs ou les organisateurs.

Et en premier lieu une amélioration de l'éclairage. Si l'achat de l'année dernière a permis d'éclairer correctement les stands vraiment sombres ou les photographes n'ayant pas eux-même d'éclairage, les spots commandés ne sont finalement pas aussi fiables qu'espérés. Ainsi, un nouvel investissement d'ampoules de meilleure qualité, de remplacement de composants électroniques (pour les éclairages existants), et de nouveaux éclairages plus fiables pour étoffer notre stock est en cours grâce aux dons et subventions perçus.

Si la communication est une source de satisfaction, c'est aussi toujours une source (inépuisable ?) d'amélioration ! Éditer un flyer plus clair, trouver de nouveaux partenaires, relancer des canaux de diffusion, repenser la banderole pour la rendre plus lisible, etc. Il y a encore beaucoup à faire car nous n'en sommes qu'à nos débuts en la matière et c'est un point clef pour le succès de notre manifestation.

N'oublions pas non plus les nombreux ratés, à tous les niveaux, certains inévitables mais d'autres plus frustrants car répétés malheureusement tous les ans ! Heureusement aucun ne fut véritablement impactant pour le festival mais c'est toujours une perte de temps et d'énergie.

Alors avec toute l'équipe nous travaillerons toute cette année à résoudre ces problèmes de toute tailles, à remettre en cause les choix que nous avons fait par facilité ou par manque de temps, à remettre l'ouvrage sur le métier comme l'aurait dit Nicolas Boileau :

*Hâtez-vous lentement, et sans perdre courage,*

*Vingt fois sur le métier remettez votre ouvrage,*

*Polissez-le sans cesse, et le repolissez,*

*Ajoutez quelquefois, et souvent effacez.* – Boileau, L'Art Poétique.

Et ainsi offrir aux spectateurs une nouvelle édition du Festival Photo Nature et Montagne, au moins aussi belle et même plus, pour célébrer la Nature, la Montagne et la photo.

Je conclurai en remerciant chaleureusement :

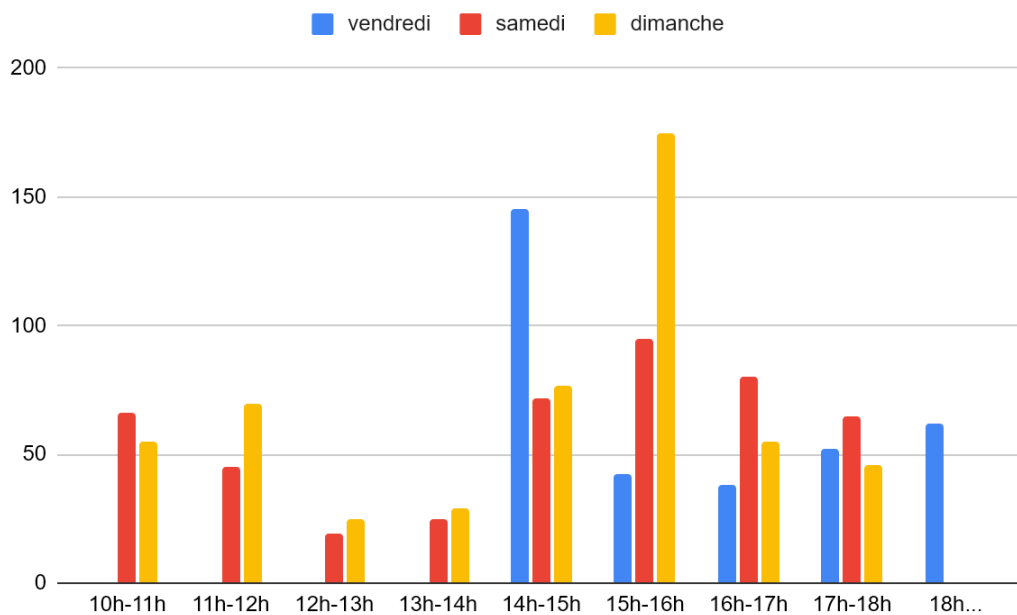
- la mairie de Montbonnot-St-Martin, son adjoint à la culture Patrick DESCHARRIÈRES et les équipes (administratives et techniques) sans qui rien de tout ceci ne serait possible ;
- la communauté de commune du Grésivaudan pour son soutien financier précieux ;
- nos partenaires, Atelier Photo, Clik Gallery et Matisseo pour leur aide et leur confiance renouvelée ;
- nos sponsors locaux Krys Montbonnot, Transalpes Immobilier, Alpicius et Painjamin.

Tristan VANDENBERGHE  
Président du Festival Photo Nature et Montagne

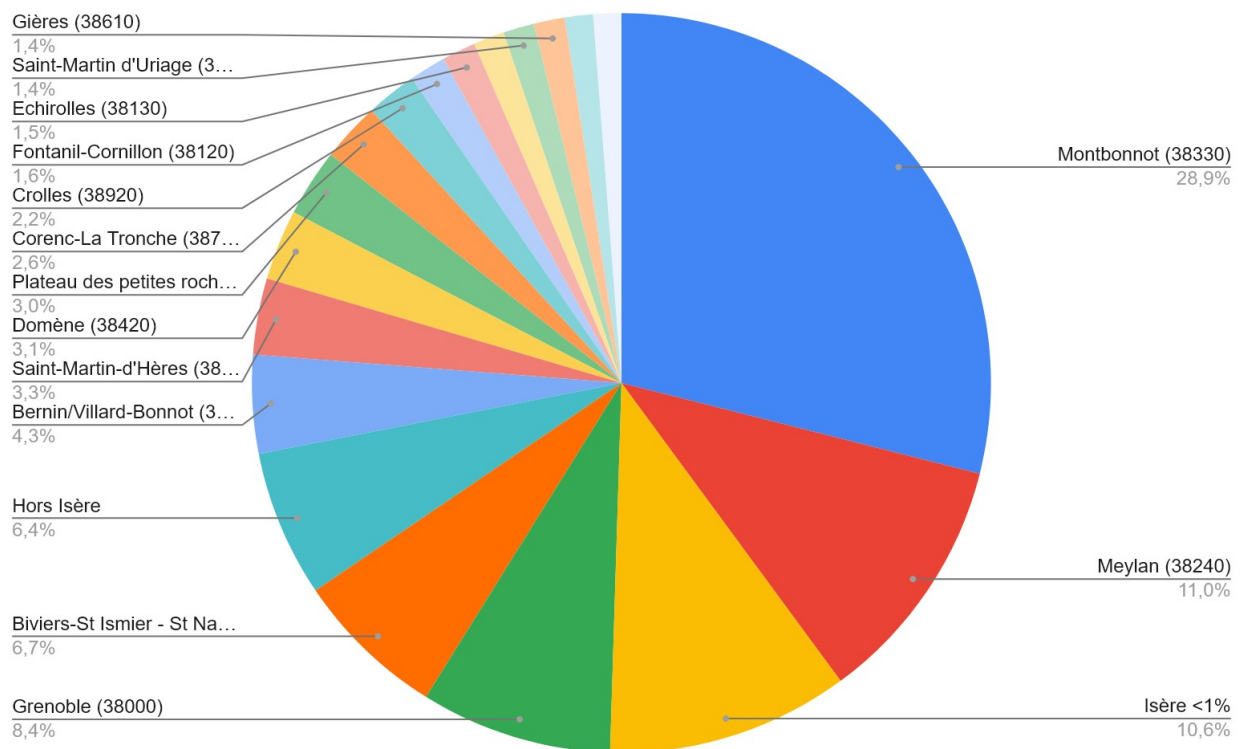
Le 1<sup>er</sup> juin 2026.

## ANNEXES

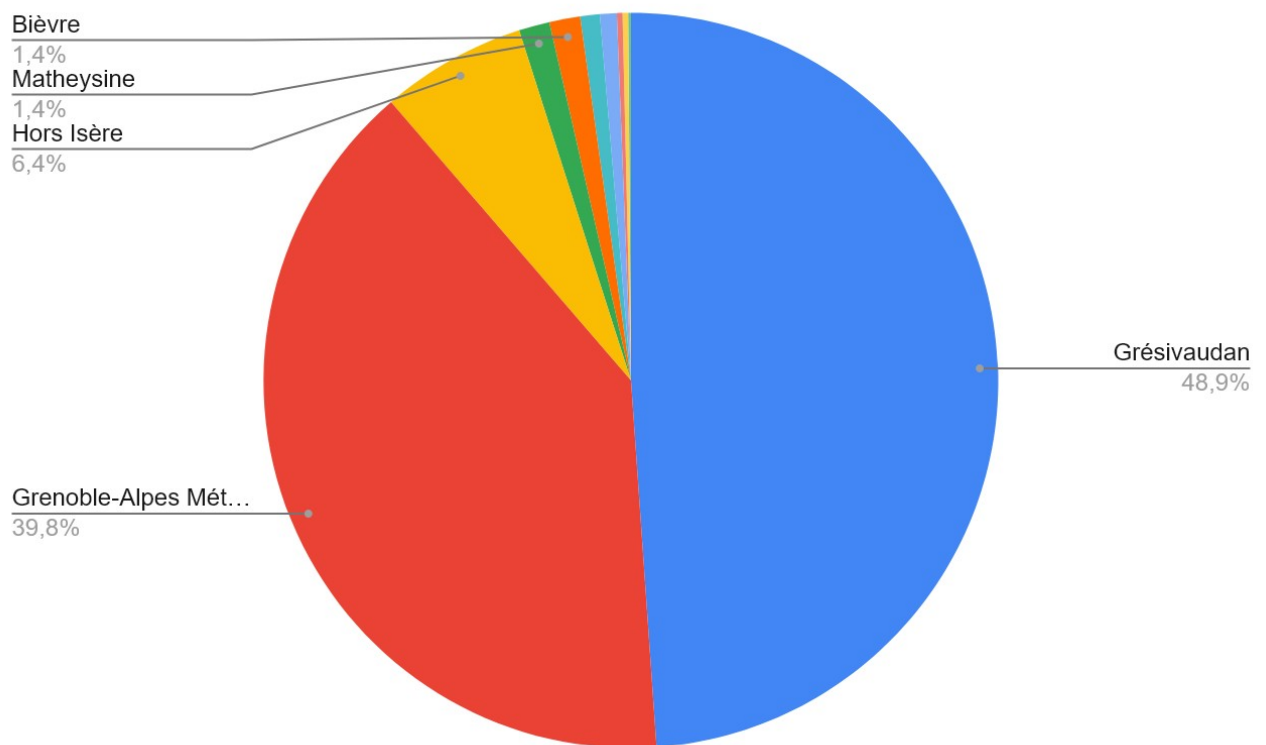
### Répartition horaire des visiteurs :



### Répartition communale des visiteurs (participants au « prix du public ») :



Répartition des visiteurs (participants au « prix du public ») par communalité :



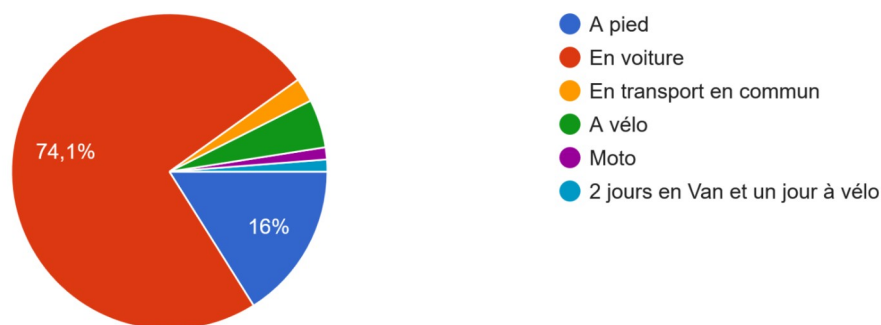
## ANNEXE2 - Questionnaire

Le questionnaire a été envoyé à la newsletter uniquement. Les réponses contiennent donc un biais positif important. 81 répondants parmi les 610 abonnés de la newsletter.

### Moyen de transport

Vous êtes venus au festival :

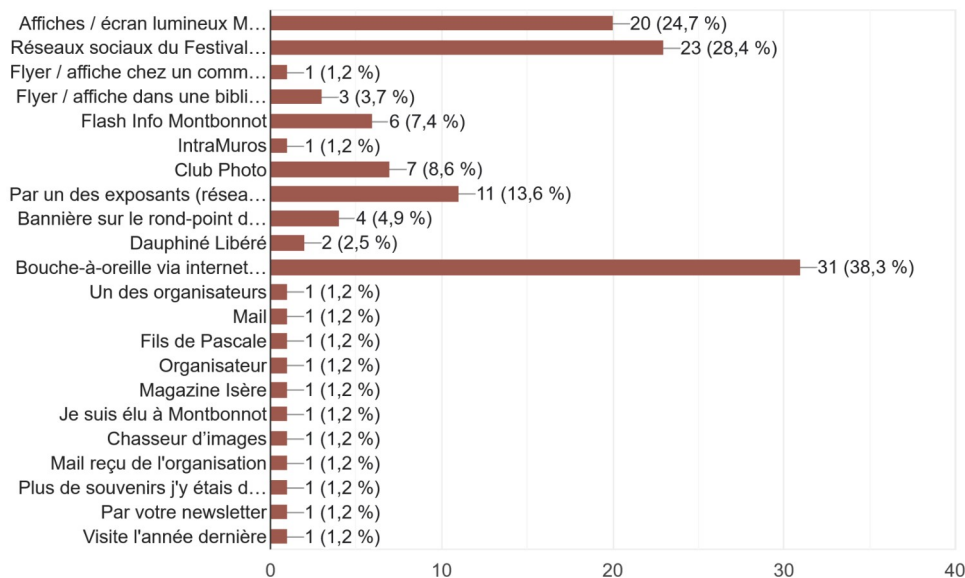
81 réponses



### Communication

Comment avez-vous connu le Festival ? (plusieurs réponses possibles)

81 réponses

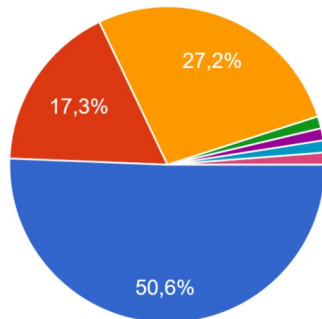


- Notre propre réseau mobilise bien ses forces.
- Le bouche à oreilles a été très fort cette année encore
- Les grandes affiches sont efficaces

## Les photos en extérieur

Avez-vous vu les photos des festivals précédents affichées en extérieur à Montbonnot ?

81 réponses



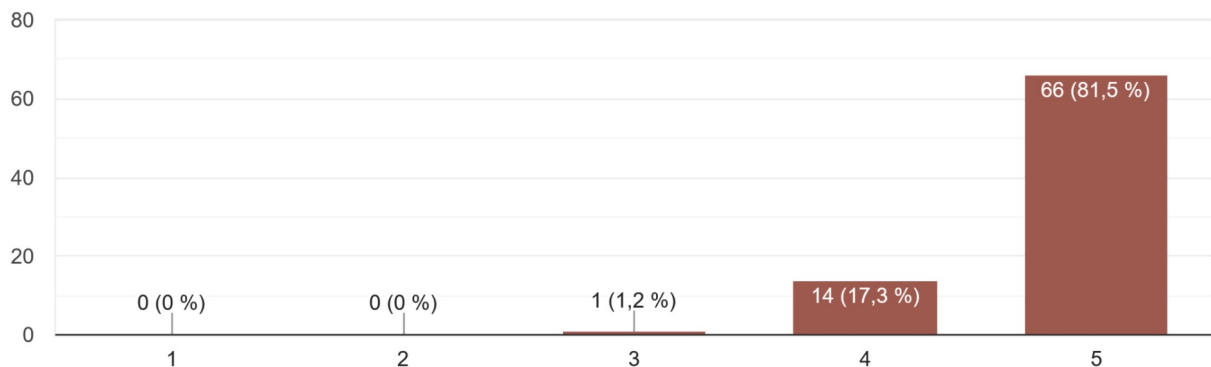
- Oui, je les avais déjà vues avant de venir au festival
- Oui, je les ai découvertes en venant au festival
- Non, je ne les ai pas vues, c'est bien dommage !
- Non, ça ne m'intéresse pas / je n'avai...
- Je ne passe pas souvent a Montbonnot
- Pas habitante
- J'ai visité tous les festivals depuis leur...

Un quart des répondants n'ont pas vu le cheminement et le regrettent. Effectivement, il n'y avait pas de fléchage / indication. Certains l'avaient vu indiqué sur le site et ont demandé à l'accueil.

## Appréciation du festival

Avez-vous apprécié cette troisième édition du Festival ?

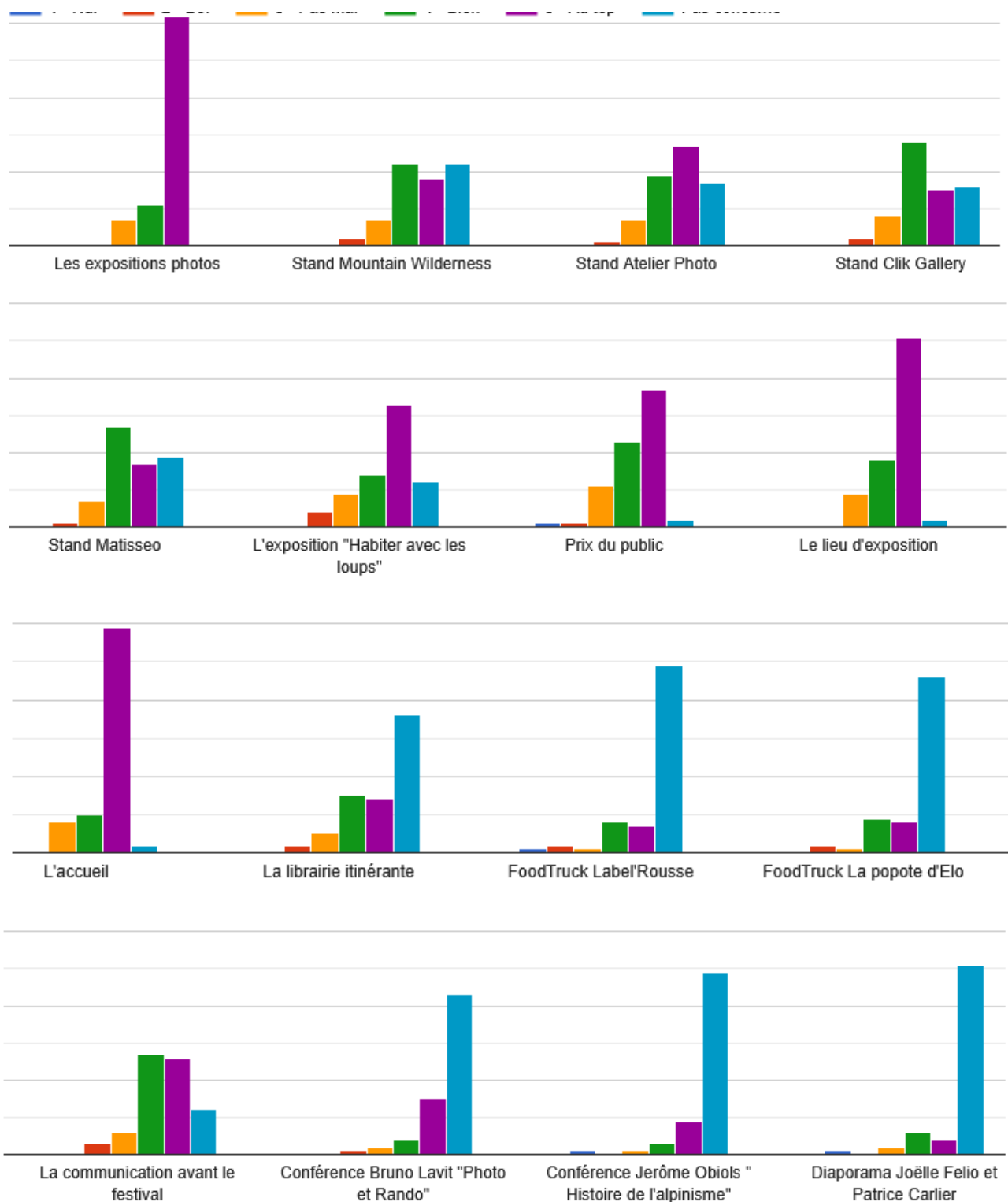
81 réponses



Appréciation positive massive !

### Détails:

1 - Nul    2 - Bof    3 - Pas mal    4 - Bien    5 - Au top    Pas concerné



Sans trop de surprise, les expositions photos plaisent énormément. Toujours un énorme plébiscite pour l'accueil, ainsi que le lieu d'exposition. L'exposition Habiter avec les loups a aussi bien plu, ainsi que le prix du public. Parmi les stands, celui d'Atelier Photo est celui qui plait le plus.

La communication s'en tire plutôt bien, vu que c'était un point faible des années précédentes.

## **Ce qui plaît (réponses qualitatives)**

63 personnes ont dit ce qu'elles préféreraient. Certaines ont cité leur exposition préférée (Maxime Daviron et Laurent Mereaux en majorité). Mais reviennent loin devant :

- la qualité des photos (17)
- la rencontre avec les photographes (bonne ambiance, disponibilité) (17)
- la diversité des photos (15)

Sont aussi cités dans une moindre mesure :  
l'accueil, l'ambiance, le lieu et les conférences

Une personne note cependant : Pas assez de photos de montagnes, par rapport à l'an dernier.

## **Autres remarques (espace libre)**

Les personnes ont utilisé cet espace pour remercier, dire à l'année prochaine et féliciter (15 réponses au total)

Quelques remarques:

- Suggestion d'ouvrir le thème à la relation de l'homme à la montagne et la nature
- Le poster annonçant l'événement devient plus lisible et clair chaque année. :)
- Accès des expos aux amateurs sur sélection
- Durée du temps d'exposition plus long
- Développer les conférences
- Pour le vote, les trois préférés seraient plus facile à choisir.